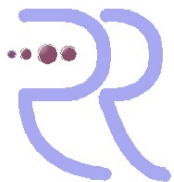


Ing. Raffaele Rispo



Creazione di
Valore Aggiunto

*Se volete lubrificare gli ingranaggi dell'**azienda**, rendendola un modello di **funzionalità, efficienza e razionalità**, parliamone insieme.*

*Il mio obiettivo è creare storie di **successo**, soddisfacendo le vostre esigenze in maniera diretta, analitica e creativa.*

Consulenza Aziendale



Con approccio di tipo
Quality e Lean

La mia offerta consiste in un **supporto a 360°**, con interventi diretti nell'area Operations (Produzione, Logistica, Acquisti, Qualità, Post-Vendita, Industrializzazione, Ufficio Tecnico), e avvalendomi del supporto di partner qualora ci sia l'esigenza di intervenire in altre aree aziendali.

Profilo



Laureato con lode in Ingegneria Aeronautica, mi sono occupato del coordinamento tecnico della flotta Canadair antincendio sino al 2000. Successivamente ho sviluppato la Qualità, il Post-Vendita e l'ingegnerizzazione dei processi per Bulgari Gioielli. Dal 2007 ho ricoperto il ruolo di Operations manager per la OMAS (gruppo LVMH), azienda produttrice di strumenti di scrittura. Dal 2011 lavoro come libero professionista.

Contatti

Via A. Moravia 2/A
41014 Castelvetro (MO)
☎ (+39) 347.61.55.555
✉ ingrispo@gmail.com
🌐 www.ingrispo.it

Il Valore della Qualità in azienda

La Qualità rappresenta sempre più il carattere distintivo di un'azienda sia al proprio interno che verso clienti e fornitori. Consente di ottenere l'insieme delle caratteristiche di prodotto e processo in grado di soddisfare le aspettative, espresse e implicite, sin dall'inizio e in modo affidabile nel tempo.

La Qualità è uno strumento per creare valore in azienda, attraverso tre modalità:

1. **Sviluppo**: le problematiche evidenziate dalla Qualità diventano un'opportunità per migliorare prodotti e processi in maniera continua, incrementando la produttività dell'azienda;
2. **Servizio**: l'orientamento al cliente consente alla Qualità di soddisfare pienamente le attese del cliente favorendone la fidelizzazione;
3. **Costo**: l'investimento in Qualità determina una diminuzione più che proporzionale dei costi, diretti e indiretti, legati alla difettosità del prodotto, portando nel tempo alla riduzione dei costi aziendali.

L'azienda snella

L'incremento della produttività richiede una riduzione di costi e lead-time, allo stesso tempo un potenziamento di qualità e flessibilità.

Questi obiettivi richiedono dei processi realizzativi "snelli", che sono alla base del cosiddetto "lean thinking", i cui cardini sono la creazione di valore aggiunto, l'eliminazione degli sprechi e il miglioramento continuo.

Separazione, ordine, standardizzazione, pulizia, disciplina sono il primo passo verso l'efficienza.

Servizi

I servizi offerti puntano essenzialmente alla creazione di **Valore Aggiunto**. A titolo di riferimento si riportano alcune attività:

- **Organizzazione** e razionalizzazione della **struttura produttiva** aziendale;
- Ingegnerizzazione e **ottimizzazione** dei **processi** in ottica Lean e Quality;
- **Sviluppo** del **Controllo Qualità** e dell'assistenza **Post-Vendita**;
- **Risoluzione** di **problematiche** specifiche dell'azienda.

METODO

La mia esperienza tecnica e manageriale, il mio punto di vista innovativo rispetto alle "certezze" della routine, le mie capacità progettuali insieme alla vostra conoscenza del business faranno sì che i cambiamenti avvengano con successo e siano su misura per la vostra azienda. La **funzionalità** ne sarà il carattere distintivo.

STILE

L'approccio alle problematiche avviene con l'accuratezza e la razionalità di matrice ingegneristica. Questa si coniuga a creatività e flessibilità nella ricerca delle soluzioni. I risultati sono proposti in maniera semplice, chiara, concreta ed efficace.

CONSULENZE SPECIALI

- Sviluppo di prodotti di **gioielleria**.
- Sviluppo di **strumenti di scrittura**.